

Día Nacional de la Nutrición

V edición

fesnad

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
SOCIEDADES DE NUTRICIÓN,
ALIMENTACIÓN Y DIETÉTICA

29 de mayo de 2006

- El Día Nacional de la Nutrición cobra una gran relevancia en el contexto actual:
 - Crecimiento de enfermedades como la obesidad, enfermedades cardiovasculares, diabetes y cáncer, que están estrechamente relacionadas con la mala alimentación.
 - Incremento de las cifras de obesidad infantil.
 - Puesta en marcha por parte de la administración pública de estrategias encaminadas a promover hábitos de alimentación saludable y actividad física.
 - Interés de los medios de comunicación.
 - Responsabilidad en la prevención por parte de diversos sectores (profesionales de la nutrición, educadores, industria alimentaria, etc.)
 - Demanda de información por parte de la sociedad en general.
-

Institucionalizar y difundir el Día Nacional de la Nutrición

¿Cómo?

- Poniendo en marcha un proyecto de periodicidad anual, que cada año alcance una difusión mayor.
- Aprovechando la capacidad de impacto social que tienen los temas relacionados con la salud.
- Creando un conjunto de contenidos y actividades interesantes para los medios y el público.
- Contando con el respaldo y financiación de la Administración Pública, las empresas agroalimentarias y de restauración y la industria farmacéutica.



Objetivos del DNN

- Concienciar e informar a la sociedad sobre la importancia de la nutrición para conseguir una buena salud y mejorar la calidad de vida, así como en la prevención y tratamiento de numerosas enfermedades como la obesidad
 - Llamar la atención de la Administración sobre la necesidad de fomentar hábitos alimenticios saludables en la población.
 - Poner de manifiesto la importante labor que realizan los profesionales de la nutrición
 - Hacer reflexionar a los medios de comunicación sobre la necesidad de informar con responsabilidad sobre cuestiones relacionadas con la nutrición
 - Ofrecer un espacio a las empresas agroalimentarias y farmacéuticas, para la comunicación directa con el público de su interés
 - Concienciar a las empresas de restauración del importante papel que juegan en el mantenimiento de la salud nutricional de la población.
 - Posicionar la restauración colectiva como una alternativa de alimentación sana y equilibrada para las comidas fuera del hogar.
-

Cuatro años de andadura

- I Edición: **“Come de todo, ganarás en Salud”**
 - Participaron 8 empresas del sector alimentario y colaboraron 7 sociedades médicas.
 - Puntos de información en 30 hospitales y centros de salud de toda España y en 3 mercados.
 - 36 conferencias en hospitales y centros de la UNED.
 - Creación y entrega del I Premio de comunicación del DNN.
 - 152 impactos en medios (88 en medios escritos, 23 en televisión y 41 en radio).
-

Cuatro años de andadura

- II Edición: ***“Aprende a comer, vivirás mejor”***
 - 10 sociedades médicas.
 - Se duplicaron los puntos de información en hospitales.
 - Se triplicaron los puntos de información en mercados de toda España (21) y se instalaron en 14 centros de El Corte Inglés de varias ciudades.
 - 26 puntos de información más en centros universitarios, asistenciales y farmacias.
 - 49 conferencias
 - 232 impactos en medios de comunicación (150 recortes en medios escritos, 34 apariciones en televisión y 48 cortes en radio).
 - Como conclusión:
 - Incremento en un 53% respecto al año pasado de la cobertura conseguida.
 - Se generaron más de 27 millones de impactos entre la población.
-

■ III Edición: ***“Para una Vida Larga y de Calidad, Cuida tu Alimentación”***

- En esta edición, los mensajes se dirigieron a la tercera edad.
 - Aumentaron un 30% las actividades respecto al año anterior, celebrándose más de 210 en toda España:
 - Se instalaron 148 mesas informativas
 - Se impartieron 61 conferencias en distintos centros.
 - Se celebró un acto en Madrid con la colaboración, por segundo año consecutivo, de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria.
 - Se hizo entrega del III Premio del DNN al mejor trabajo divulgativo tanto de empresas como de medios de comunicación.
 - Comunicación:
 - 192 impactos: prensa (135), radio (43), televisión (14).
 - Aumentó en más de una hora el tiempo de aparición en televisión (3:12:15) y se triplicó en radio (8 horas y 42 minutos frente a las dos horas alcanzadas el año pasado). Ligero descenso en medios escritos.
 - La cobertura aparecida en prensa generó 23 millones de impactos entre la población, con una equivalencia económica en valor publicitario de 105.300 euros.
-

Cuatro años de andadura

- IV Edición: ***“Ejercicio y buena alimentación para un futuro mejor”***
 - Los niños fueron los protagonistas en esta edición.
 - Las actividades se repartieron entre el viernes 27 y sábado 28.
 - Se convocó un concurso entre niños de 3º y 4º de primaria de 40 colegios en el que participaron 15 colegios y más de 1.500 niños.
 - Se impartieron 500 charlas en toda España, 375 en colegios y 40 en Unidades de Pediatría, en las que participaron 280 especialistas y 20.000 niños.
 - El sábado 28 se organizaron jornadas al aire libre para niños en 8 ciudades españolas.
 - El Premio del DNN se entregó el 25 de mayo tras la celebración de la Rueda de Prensa en la Agencia Española de Seguridad Alimentaria.
 - Con la campaña de comunicación se consiguieron 63 artículos en prensa escrita, 17 emisiones de radio, 14 apariciones en tv y 30, en internet, consiguiéndose un total de 124 noticias.
 - La cobertura en prensa generó 12.748 impactos, con un valor publicitario equivalente de 92.816 €.
-

- La **restauración colectiva** será el eje temático de los mensajes divulgativos y actividades que se organizarán en la **V Edición del DNN**.
 - Esta Edición se celebrará el **29 de mayo**, por caer el 28 en domingo
-

- **Premios Día Nacional de la Nutrición**

Para los medios de comunicación:

- Se premia un trabajo (artículo, reportaje, etc...) publicado en algún medio de comunicación de nuestro país que haya tratado la nutrición de una forma responsable y rigurosa.

Para las instituciones/empresas:

- A la mejor labor divulgativa dirigida a la industria, administración pública o cualquier otra entidad que haya puesto en marcha campañas de divulgación sobre nutrición.

Concesión

Un jurado compuesto por miembros de FESNAD, compuesto por al menos 5 representantes de las sociedades integrantes de la Federación elegirán a los dos ganadores. La entrega de los premios se realizará en el acto inaugural del DNN.

*Esperamos contar con
su colaboración...*



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
SOCIEDADES DE NUTRICIÓN,
ALIMENTACIÓN Y DIETÉTICA

Muchas gracias
